

## Ellens första halvår 2014 har präglats av förändringar

### Rapport för perioden januari – juni 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 9 612 (11 964 ) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 43 (41) procent
- Rörelseresultatet uppgick till -2 800 (-1 981) KSEK
- Omstruktureringskostnader uppgick till 1 062 KSEK
- Periodens resultat uppgick till -2 400 (-1 599) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,03) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till -3 729 (-1 460) KSEK

Intäkterna första halvåret 2014 är lägre än motsvarande period 2013. I föl lanserade den franska distributören applikatorampongen och gjorde större inköp. Det medförde att planerade order andra halvåret 2013 annullerades.

Kostnader hänförliga till byte av VD har för perioden uppgått till 1 062 KSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) justerat med periodens omstruktureringskostnader uppgick till -1 418 KSEK, en resultatförbättring med drygt 20 procent jämfört med samma period föregående år.

De kostnadsrationaliseringar som genomförts under första halvåret 2014 kommer att ha en positiv påverkan på Ellens ekonomiska utfall andra halvåret 2014.

### Viktiga händelser under perioden

- Monica Wallter lämnade sitt uppdrag som VD för Ellen. Till tf VD utsågs Ingrid Atteryd Heiman som också är styrelseledamot i Ellen AB
- Ett kostnadsrationaliseringsprogram har utarbetats vilket bland annat lett till att tre tjänster har reducerats. Det kommer påverka både företagets kassaflöde och resultatutveckling för andra halvåret 2014
- Marknads- och försäljningsarbetet har fokuserats på distributörer med betydande inköpsvolym eller tillväxtpotential
- Distributionsavtal med Transmeri för Finland har tecknats och produkterna har lanserats på marknaden med positivt resultat
- Navamedic är ny distributör för Skandinavien och den rumänska distributören som kontrakterades 2013 har lanserat Ellens produkter på marknaden
- Affärsinriktningen har beslutats att breddas. Ellen ska vara det naturliga valet för kvinnor som är måna om sin intimitet och värdesätter välbefinnande. Det möjliggör en snabbare breddning av produktportföljen
- Bolagstämman gav styrelsen ett bemyndigande att genomföra en nyemission om tio miljoner aktier
- I maj erhöles ett bryggfinansieringslån om en miljon kronor

### Händelser efter periodens slut

- Nyemissionen kommer att genomföras under tredje kvartalet 2014
- Navamedic börjar bearbetningen av de svenska apoteken med Ellens produkter
- Ellen Vertriebs i Tyskland har lanserat en webbshop för bland annat Ellens produkter, [www.ellen.de](http://www.ellen.de)

### För ytterligare information:

tf VD Ingrid Atteryd Heiman på telefon 0705-122505 eller via epost [ia@ellenab.com](mailto:ia@ellenab.com)

#### **Om Ellen**

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bl a patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimitet. Många kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet och alltfler accepterar inte torrhet och odör i underlivet. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är Tampongen ellen<sup>®</sup> som innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier och Probiotisk utvärtes intimitetkräm som också innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>). Krämen innehåller också naturligt fett som ger en skyddande och smörjande effekt. Både produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer.

Ellen är noterat på First North (Ticker: ELN).

För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)