

## DELÅRSRAPPORT FÖR ELLEN AB (publ)

Org.nr 556419-2663

### STORT INTERNATIONELLT INTRESSE FÖR ELLENS PROBIOTISKA PRODUKTER

#### RAPPORT FÖR PERIODEN APRIL – JUNI 2011

- Intäkterna ökade under perioden till 5 227 (4 502) KSEK och för första halvåret till 10 118 (6 256) KSEK vilket är en ökning med 62% jämfört med föregående år
- Resultatet förbättrades till - 763 (-1 752) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till - 0,02 (-0,04) KR
- Bruttomarginalen uppgick till 39 (41) %
- Ellen AB har tecknat avtal med Casen Fleet S.L.U. avseende distribution av företagets probiotiska tamponger i Spanien och Portugal
- Drugstorekedjan dm, som bl.a. vunnit utmärkelsen ”The most popular drugstore in Germany” lanserar nu Ellens probiotiska tamponger i sitt sortiment. Produkten finns redan på flera kedjor i Tyskland och med dm’s 1200 butiker finns ellen<sup>®</sup> nu att köpa på 4500 drugstores samt på apotek
- Ellen AB har slutit avtal med Baltex AB som tar över distributionen i Sverige och Norge. Under hösten kommer marknadsföringen att intensifieras mot apotek och hälsobutiker
- Ellen AB har tecknat avtal för Belgien med IPRAD Laboratoires som redan är distributör för Ellens probiotika på den franska marknaden. Lansering planeras till årsskiftet
- Ellen AB har tecknat avtal för distribution i Slovenien med företaget In Obs Medicus d.o.o.
- Ellen AB har tecknat avtal med Holbex för Polen avseende distribution av Ellens probiotiska tamponger. Under hösten kommer Holbex inleda information och utbildning av medicinska målgrupper samt göra införsäljning på apotek
- Ellen AB har mottagit förnyad produktregistrering för medicinteknisk produkt i Europa från EU’s Notified Body och certifikatet gäller till 2014. Registreringen förnyas vart tredje år. Företaget är nu kvalitetscertifierat för ISO 13 485 vilket öppnar för nya marknader, t.ex. Kanada, Australien samt asiatiska länder

#### HÄNDELSER EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG:

- Avtalet med Zhonglian Pharmaceuticals har utvidgats vilket säkerställer att deras ägare Sinopharm, som är ett av Kinas största läkemedelsföretag, ställer hela sin distributions- och försäljningsorganisation till förfogande vid lansering av ellen<sup>®</sup> som medicinteknisk produkt
- Patentmyndigheten i USA har godkänt Ellens produktionspatent. Patentet är nu godkänt i alla viktiga marknader, totalt i 21 länder
- Lanseringen av Ellens probiotiska tamponger på nya marknader går mycket bra. I Spanien och Tjeckien, där lanseringar skedde i början på året, har våra distributörer redan lagt ytterligare order för leverans under Q3 och Q4

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION: VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via epost [mw@ellenab.com](mailto:mw@ellenab.com)

*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*

## VD KOMMENTAR

Intäkterna fortsätter att öka och Ellen AB har under första halvåret i år haft intäkter på mer än 10 MSEK, en ökning med drygt 60% jämfört med föregående år. I år har Ellen AB tecknat fem nya distributörsavtal i Europa och ett flertal av dessa kommer att generera försäljning redan under innevarande år. Vi har med befintliga avtal möjlighet att nå ca 80% av vår målgrupp i Europa. Det ska dock noteras att det tar ca ett år på nya marknader att etablera ellen<sup>®</sup> hos de medicinska målgrupperna innan aktiv marknadsföring till kvinnorna inleds och försäljningen tar fart. Bolaget har högt ställda förväntningar på tillväxt och att så snart som möjligt kunna visa ett positivt rörelseresultat.

Jag är mycket nöjd med utvecklingen på flera av våra nya marknader. Ellens distributörer i Spanien och Tjeckien har redan inkommit med nya orders för hösten och vi ser fram emot ellen<sup>®</sup> lanseringen på apotek och hälsobutiker i Sverige och Norge under september månad.



Ellen Vertriebs har under juni månad fått distribution av ellen<sup>®</sup> på samtliga dm-drugstores i Tyskland, och totalt när vår distributör nu 4500 butiker utöver apoteken vilket kommer att utöka tillgängligheten för vår probiotika. Försäljningsutvecklingen i Frankrike har varit fortsatt positiv och fler butiker exponerar produkten. Betydande reklaminvesteringar fortsätter under 2011 med annonsering och PR.

Ellens distributör i Kina, Zhonglian, har under augusti konfirmerat att ellen<sup>®</sup> har en betydande försäljningspotential. Distributörsavtalet med Zhonglian har nu utvidgats till att säkerställa att Sinopharm, ett av Kinas största läkemedelsföretag och ägare av Zhonglian, kommer att ställa hela sin distributions- och säljkårsorganisation till förfogande vid lanseringen av ellen<sup>®</sup> som medicinteknisk produkt. Hälsoministeriet i Kinas stora satsning på utbildning inom vaginal hälsa är nu inne på andra året och ungefär hälften av gynekologerna har hittills deltagit i utbildningen. Registreringsfilen är inlämnad till SFDA i Kina och registreringsprocessen går enligt plan.

De nya marknaderna där vi tecknat avtal under de senaste två åren fokuserar på marknadsföring till gynekologer och till sjukvården och kommer successivt att öka marknadsaktiviteterna direkt till kvinnor med underlivsproblem. Vi noterar att Ellens probiotika får ett mycket bra mottagande av gynekologerna och det är glädjande att produkten i Tjeckien får en symbol med att produkten där är rekommenderad av gynekologernas nationella råd.

Ellen AB har gjort betydande insatser för att utöka bolagets kvalitetssystem, vi är nu certifierade för ISO 13485 samt har fått nytt CE certifikat i Europa och möjlighet att ansöka om försäljningstillstånd i Kanada.

Ellen arbetar kontinuerligt med att förbättra bruttomarginalen och stärka bolagets rörelseresultat. Bruttomarginalen är stabil runt 40 %, en stark utveckling jämfört med 20 % 2007. Vi ser att ytterligare skalfördelar kommer att finnas med ökande volymer. Det ska dessutom poängteras att bolagets kostnader inte kommer att öka relativt med ökande försäljningsintäkter.

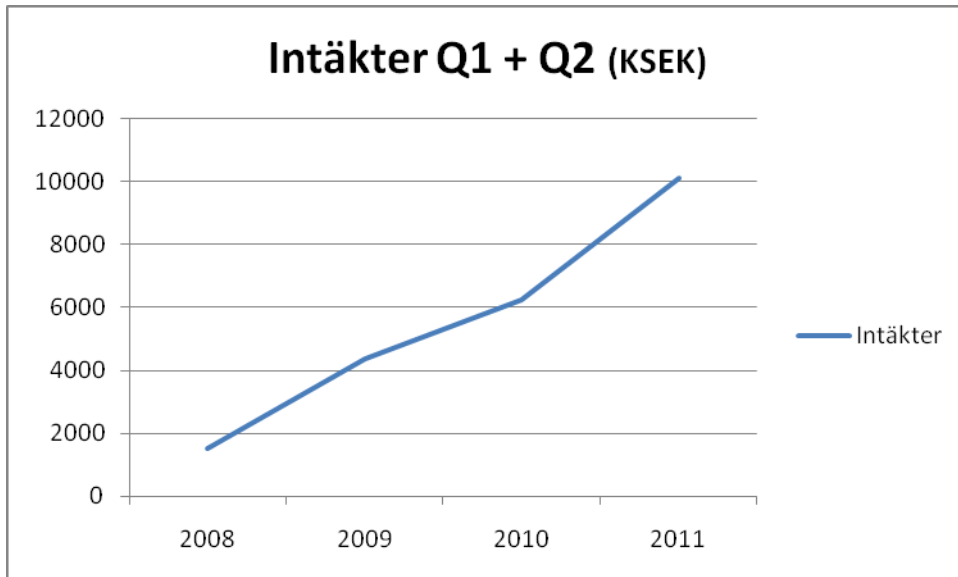
Bolagets fokus är att stödja våra befintliga marknader till ökad omsättning, teckna fler avtal samt ha noggrann kostnadsmedvetenhet så att Ellen kan börja visa positivt kassaflöde.

***Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Nature!<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)***

## INTÄKTER FRÅN VARUFÖRSÄLJNING OCH ROYALTY

Ellens intäkter från försäljning och royalty ökade till 4 872 (4 102) KSEK under andra kvartalet. Vi kan konstatera att det kärvare ekonomiska läget i Europa medfört att våra distributörer generellt anpassat sina lagernivåer vilket i viss mån påverkat försäljningen under denna period.

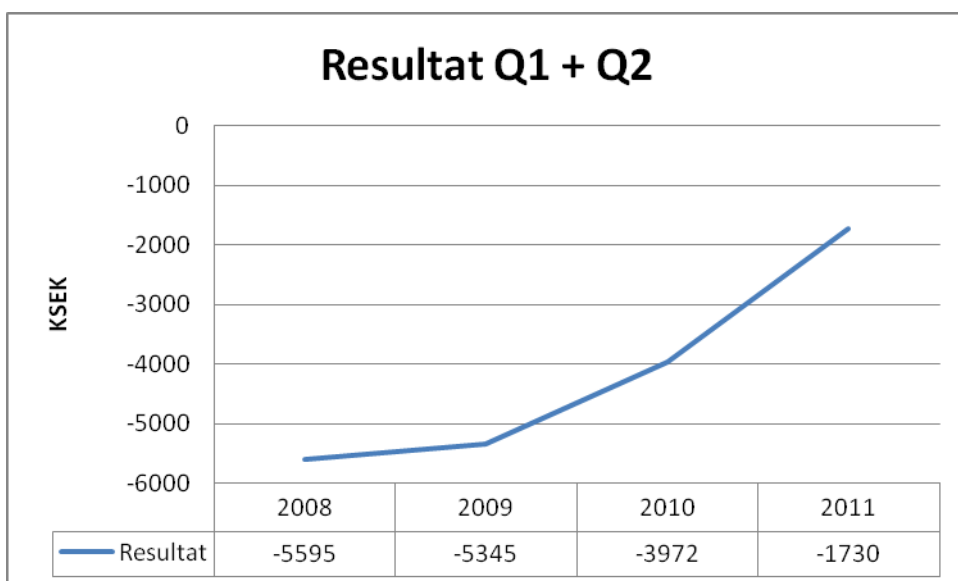
Den starka försäljningsökningen för halvåret speglar försäljningsframgångar i Europa, främst i Frankrike, Tyskland och Tjeckien. Intäkterna under det första halvåret blev 10 118 KSEK vilket är en ökning med 62 % jämfört med föregående år.



## RESULTAT

Resultatet för andra kvartalet 2011 förbättrades och blev -763 (-1 752) KSEK

Resultat per aktie blev under perioden – 0,02 (-0,04) SEK



*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Investeringar har gjorts med 292 (-30) KSEK.  
Kassaflödet var sammanlagt -1 421 (-1 478) KSEK.

## MARKNADSFÖRINGSSTRATEGI

Probiotika är fortfarande inte ett etablerat alternativ för kvinnor med underlivsbesvär. Våra distributörer inleder marknadsarbetet med att informera gynekologer, läkare och sjuksköterskor om hur Ellens probiotika kan ge hjälp vid vaginal obalans. Denna fas tar normalt 6-18 månader och efterföljs av aktiviteter med information till apotek eller liknande försäljningskanaler innan marknadsföring mot målgruppen kvinnor inleds. Detta innebär att det tar 1-2 år innan större försäljningsvolymmer efterfrågas på våra enskilda marknader.

## MARKNADSUTVECKLING

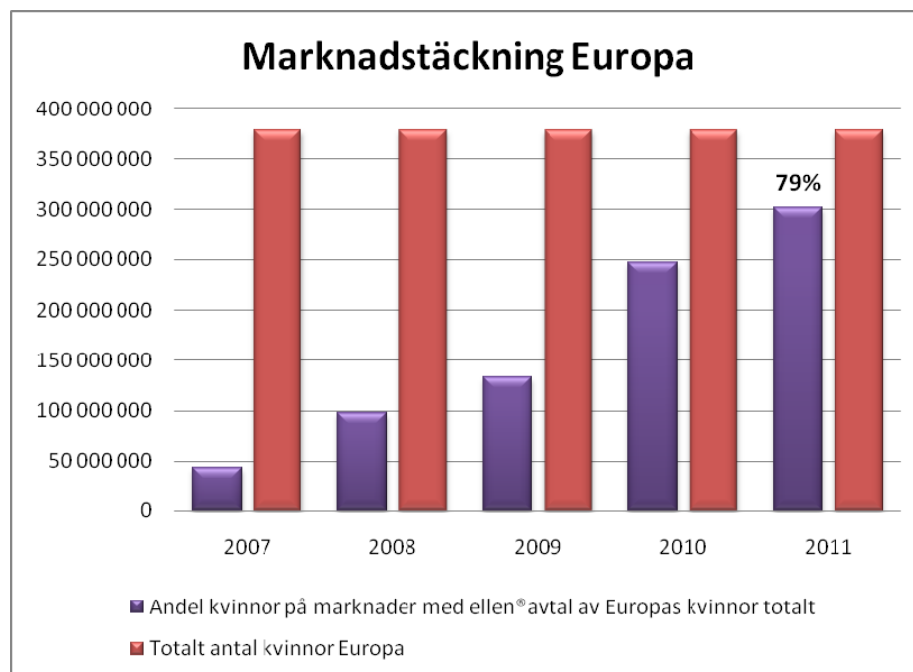
Ellens probiotiska produkter kan förebygga och lindra obalans i underlivets mikroflora, som kan leda till obehag som sveda och illaluktande flytningar. Obalans i underlivets mikroflora kan obehandlad i förlängningen även leda till infektioner som kan ge infertilitet och förtida börd.

Ellen har sålt miljontals probiotiska tamponger och inget fall med negativa biverkningar är rapporterat. Ellen AB har lanserat en ny förpackning som ger Ellens produkt en hållbarhet på 18 månader vilket öppnar nya möjligheter för distributionskontrakt i varmare och fuktigare länder.

Ellens produkt med den aktiva substansen LN<sup>®</sup> (LactoNaturel<sup>®</sup>) är inom EU registrerad som medicinteknisk produkt. På övriga marknader krävs nationella registreringsansökningar för att marknadsföra en medicinteknisk produkt.

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter, d.v.s. att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan, blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter.

Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med cirka 10 % per år och probiotiska livsmedel har liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år då olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, bl.a. har ellen<sup>®</sup> lanserats i Europa. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans.



**Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)**

Försäljningen till tyska marknaden fördubblades under 2010. Ellens tyske distributör Ellen Vertriebs ingick ett treårigt s.k. Media for Revenue-avtal med TV kanalen P7S1, som innebär att annonsplats erbjuds mot en del av intäkterna från försäljningen av ellen<sup>®</sup>. P7S1 valde att investera i ellen<sup>®</sup> i stor konkurrens med andra produkter. Satsningen värderas till minst 100 miljoner kronor

I Tyskland och Österrike har distributionen utökats till flera drugstorekedjor, dm, Budnikowsky, Müller, Rossmann samt EDEKA Minden. I dagsläget finns ellen<sup>®</sup> i Tyskland i ca 4 500 butiker samt på landets apotek. Målsättningen är att täcka samtliga drugstorekedjor så att distributionen blir heltäckande i Tyskland under 2011.

I Frankrike har IPRAD ökat sina marknadsinvesteringar och dubblerat sin försäljning av Ellens probiotiska produkt under 2010. Produkten finns att tillgå på landets 25 000 apotek. Lanseringen i Frankrike har genomförts mycket framgångsrikt och IPRAD har under tre år utbildat opinionsbildare, apotekspersonal, gynekologer och läkare. Nu sprids det probiotiska budskapet vidare till intresserade kvinnor som vill förbättra sin underlivshälsa. Distributionen utökas till Parapharmacies, Parashop och Leclerc är två butikskedjor som nu listar Ellens probiotiska tamponger i apotek inne i varuhuset. Tillsammans så har dessa kedjor 223 Parapharmacies. Detta är ett helt nytt försäljningsställe där produkten kommer att kunna marknadsföras och säljas till en bredare målgrupp. Förhandlingar pågår med ytterligare Parapharmacies på den franska marknaden.

Ökade marknadsinvesteringar kommer att göras i Europa under 2011 vilket bör generera större orders från våra distributörer i dessa länder i takt med att distribution och marknadsaktiviteter ökas.

Generellt varierar orderflödet över kvartalen, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och deras lagernivåer. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på olika geografiska marknader.

På den skandinaviska marknaden, beräknat på antalet sålda ellen<sup>®</sup>-tamponger, har produkten den bästa penetrationen av befintliga marknader där produkten har introducerats. Här har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas i övriga marknader. Med en likartad försäljning per kvinna skulle bolaget med nuvarande avtal och marknader ha en potentiell intäkt om minst 150 MSEK.

Mot bakgrund av den potentiella marknaden, utöver målet att öka försäljningen på befintliga marknader i Europa, identifierar Ellen givetvis ytterligare samarbetspartners för att öka marknadspenetrationen. Detta sker främst i Europa men även i andra delar av världen där probiotika har en hög acceptans.

Ellen AB tecknade under 2010 avtal i Ryssland, Ukraina, Australien, Nya Zeeland, Tjeckien och Slovakien och under 2011 har avtal tecknats i Spanien, Polen, Sverige, Norge samt Slovenien.

Under 2011 kommer marknadsinsatserna mot kvinnor att initieras på nya marknader. ellen<sup>®</sup> har under det första kvartalet lanserats i Tjeckien. Att Tjeckiens specialistförening rekommenderar den svenskutvecklade probiotiska tampongen ellen<sup>®</sup> innebär att företaget får sätta en etikett med symbolen, "Rekommenderad av Czech association of Gynecologists", på förpackningslocket samt på allt marknadsföringsmaterial.

I december 2009 träffade Ellen Asia Ltd avtal med det kinesiska företaget Beijing Zhonglian Pharmaceutical avseende distribution av Ellens probiotiska tamponger. Zhonglian är en del av Sinopharm Group koncernen, som är ett av Kinas största farmaceutiska företag, med en årlig omsättning runt 20 miljarder kronor. Hälsoministeriet i Kina har startat en omfattande utbildning inom området Vaginal Hälsa där 120 000 gynekologer kommer att utbildas under tre år. Förhoppningsvis kommer det i västvärlden att startas liknande utbildningar. Registreringsansökan som medicinteknisk produkt är inlämnad till SFDA i Kina.

Registreringsansökan för ellen<sup>®</sup> som medicinteknisk produkt är inlämnad i Ryssland, Ukraina samt i några CIS länder.

## **FORSKNING & UTVECKLING**

Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats och mångdubbelt fler studier har publiceras med positiva resultat. Acceptansen för probiotika hos allmänhet och läkarkår har stärkts betydligt även beroende på att de stora livsmedelsbolagen och probiotikabolag marknadsför produkter med produktspecifika hälso-budskap. Bolagets forskning avseende den patenterade teknologiplattformen, LN<sup>®</sup> (LactoNaturel<sup>®</sup>), följer plan.

Ellen har flera patenterade bakteriestammar att använda i sina produkter. Konkurrerande produkter innehåller endast en eller två bakteriestammar. Ellen AB har bakteriestammar i LN, LactoNaturel<sup>®</sup>, vilket ökar chansen att en eller flera av dem passar just den kvinna som använder produkten.

***Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)***



En större klinisk studie har slutförts på Karolinska Institutet och Danderyds Sjukhus med positiva resultat för Ellens probiotika, LactoNaturel<sup>®</sup>. Studien är publicerad i den vetenskapliga tidskriften *Microbes and Infection*.

En undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (høgt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora.

En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då 22,7% av kvinnorna i åldern 14–49 år upplever att de har problem med sin vaginala hälsa.

Ellen har nya produkter i sen utvecklingsfas. Bolaget är övertygat om produkternas marknadspotential.

## **PATENT**

Bolaget arbetar strategiskt och kontinuerligt med sitt immaterialrättsliga skydd över världen. Bolaget erhöLL nyligen ett nytt patent för bolagets produktionsprocess i USA vilket innebär att samtliga större marknader nu är skyddade. Dock har patentmyndigheten i Europa meddelat att Ellens första patentfamilj hindrar vår andra patentfamilj avseende produktionsprocessen avseende nyhet och uppfinningshöjd, ett beslut som Ellen AB kommer att överklaga. Patentskyddet kommer därmed att kvarstå med sitt ursprungliga skydd i avvaktan på beslut i högsta instans på EPO.

Ellen har hittills erhållit 50 godkända landpatent.

## **PRODUKTION**

Bruttomarginalen under första halvåret blev 41 % vilket är en förbättring med 2 % från samma period från föregående år.

En ökad kostnadsmedvetenhet och insatser för att förbättra bolagets bruttomarginal är kontinuerliga mål. Bolaget arbetar målmedvetet med att optimera och förbättra sin leverantörs- och produktionsstrategi.

Bolaget har med ökande volymer och förbättrad produktionsprocess väsentligen stärkt sin bruttomarginal under de senaste åren. Sedan 2007 har bruttomarginalen fördubblats till 40 %. Bolaget förutser ytterligare skalfördelar med ökande försäljningsvolymer.

## **KVALITETSSYSTEM & REGULATORY AFFAIRS**

Ellen AB:s kvalitetssystem har genomgått en total uppgradering och därmed blivit granskad och verifierad av EU Anmälda Organet Dekra. Kvalitetssystemet uppfyller kraven för ett fullständigt kvalitetssystem enligt ISO 13 485:2003. Genom detta certifikat öppnas möjligheterna att nå nya marknader som kräver att bolaget är certifierat för standarden ISO 13 485:2003, exempelvis Nya Zeeland, Australien och länder i Asien.

Företaget är nu dessutom certifierat enligt de kanadensiska kvalitetskraven genom Canadian Medical Device Conformity Assessment System (CMDCAS) och har erhållit certifikatet för CAN/CSA ISO 13485:2003. Detta medför att produkten kan marknadsföras i Kanada.

Ellens probiotiska produkt har blivit recertifierad med ett nytt certifikat som medicinteknisk produkt Klass IIa och uppfyller alla regulatoriska krav enligt det medicintekniska direktivet 93/42/EEC  
Samtliga certifikat är giltiga till april 2014 med årliga uppföljande revisioner.

Våra väsentliga underleverantörer, Sacco för tillverkning av LN-stammarna och Tosama för tillverkning av de probiotiska tampongerna, är certifierade för ISO 9001:2008 och har tillsammans med Ellen AB:s kvalitetsrutiner uppgraderats till att uppfylla direktivets väsentliga krav för tillverkning av den medicintekniska produkten. Detta har verifierats av det Anmälda Organet Dekra genom utfärdandet av certifikaten.

## **FRAMTIDSUTSIKTER**

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett accelererande intresse från både mindre och större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ förstärkning av deras produktportfölj. Marknaden för probiotika är väl utvecklad i Europa och i Asien och intresset ökar nu även på övriga marknader.

Under 2011 avser Ellen att:

- Supportera våra nuvarande distributörer på existerande marknader
- Stödja expansionen i Kina
- Teckna ytterligare distributionsavtal för väsentliga marknader
- Bibehålla och stärka patentportföljen
- Utveckla ytterligare bärare av LN<sup>®</sup> substansen.

***Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)***

## **ANSTÄLLDA**

Vid periodens slut var fem personer anställda. Ett flertal konsulter med specifik kompetens har deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

## **AKTIEINFORMATION**

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 50 076 376 aktier.

Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission AB.

## **RISKFAKTORER**

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan heller inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Redovisningsprinciperna i denna rapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

## **KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2011**

Rapport för tredje kvartalet lämnas den 10 november 2011

Bokslutskommuniké för 2011 lämnas den 21 februari 2012

Rapporterna finns tillgängliga på [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com) och på företaget vid rapporttillfället. Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via mail [mw@ellenab.com](mailto:mw@ellenab.com).

**Danderyd den 23 augusti 2011**

**Monica Wallter**  
Verkställande Direktör

*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Nature!<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*

## RESULTATRÄKNINGAR

	2011	2010	2011	2010	2010
	Kvartal	Kvartal			Helår
KSEK	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>					
Nettoomsättning	4 872	4 102	9 463	5 557	14 843
Övriga intäkter	355	400	655	699	1 099
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>5 227</b>	<b>4 502</b>	<b>10 118</b>	<b>6 256</b>	<b>15 942</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Produktionskostnader och distributionskostnader	-2 955	-2 425	-5 557	-3 374	-9 087
Övriga externa kostnader	-1 853	-2 141	-3 766	-3 928	-7 761
Personalkostnader	-1 231	-1 073	-2 400	-1 863	-4 184
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-267	-382	-535	-765	-1 492
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-305
Övriga rörelsekostnader	-	-250	-91	-256	-827
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-6 306</b>	<b>-6 271</b>	<b>-12 349</b>	<b>-10 186</b>	<b>-23 656</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 079</b>	<b>-1 769</b>	<b>-2 231</b>	<b>-3 930</b>	<b>-7 714</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Ränteintäkter	34	7	202	7	127
Räntekostnader	-	-	-1	-29	-29
Övriga finansiella intäkter	282	10	300	-	-
Övriga finansiella kostnader	-	-	-	-20	-199
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>316</b>	<b>17</b>	<b>501</b>	<b>-42</b>	<b>-101</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-763</b>	<b>-1 752</b>	<b>-1 730</b>	<b>-3 972</b>	<b>-7 815</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-763</b>	<b>-1 752</b>	<b>-1 730</b>	<b>-3 972</b>	<b>-7 815</b>
<b>Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK</b>					
	<b>-0,02</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,16</b>

*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*



## BALANSRÄKNINGAR

### KSEK

	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 690	3 487	2 858
Materiella anläggningstillgångar	204	353	279
Finansiella anläggningstillgångar	51	51	51
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 945</b>	<b>3 891</b>	<b>3 188</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	3 910	5 997	3 559
Kundfordringar	4 807	4 094	6 558
Fordringar hos koncernföretag	3 397	1 105	2 608
Övriga fordringar	380	338	331
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	397	732	583
Kortfristiga placeringar	-	7 000	-
Kassa och bank	6 419	7 707	7 451
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>19 310</b>	<b>26 973</b>	<b>21 090</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>22 255</b>	<b>30 864</b>	<b>24 278</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	18 385	23 958	20 115
Avsättningar	104	6	55
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder	854	1 084	994
Leverantörsskulder	2 014	4 450	2 071
Övriga skulder	315	463	298
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	583	903	745
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 766</b>	<b>6 900</b>	<b>4 108</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>22 255</b>	<b>30 864</b>	<b>24 278</b>

## FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

KSEK	2011 jan-juni	2010 jan-juni	2010 jan-dec
<b>Förändring i eget kapital</b>			
Eget kapital vid periodens ingång	20 115	8 234	8 234
Nyemission	-	23 607	23 607
Nyemissionskostnader	-	-3 911	-3 911
Periodens resultat	-1 730	-3 972	-7 815
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>18 385</b>	<b>23 958</b>	<b>20 115</b>

*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*

## KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	2011 Kvartal apr-juni	2010 Kvartal apr-juni	2011 jan-juni	2010 jan-juni	2010 Helår jan-dec
Periodens resultat	-763	-1 752	-1 730	-3 972	-7 815
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:	267	382	535	765	1 796
Förändringar i avsättningar	24	-28	49	21	27
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-472</b>	<b>-1 398</b>	<b>-1 146</b>	<b>-3 186</b>	<b>-5 992</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>					
Ökning/minskning av varulager	-21	-1 727	-351	-1 970	468
Ökning/minskning av fordringar	-459	-1 361	1 098	-2 739	-6 506
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-177	2 958	-341	535	-2 258
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 129</b>	<b>-1 528</b>	<b>-740</b>	<b>-7 360</b>	<b>-14 288</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-88	-	-105	-105
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-292	118	-292	-	-328
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	-	20	-	19 696	19 696
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-1 421</b>	<b>-1 478</b>	<b>-1 032</b>	<b>12 231</b>	<b>4 975</b>
Likvida medel vid periodens ingång (Not 1)	7 840	16 185	7 451	2 476	2 476
Likvida medel vid periodens slut (Not 1)	6 419	14 707	6 419	14 707	7 451

Not 1 Likvida medel uppgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar vilka har en löptid understigande tre månader.

*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Naturel<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*

## NYCKELTAL

KSEK	2011	2010	2011	2010	2010
	Kvartal apr-jun	Kvartal apr-jun	jan-juni	jan-juni	Helår jan-dec
<b>Resultat</b>					
Rörelsens intäkter	5 227	4 502	10 118	6 256	15 942
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-812	-1 387	-1 696	-3 165	-6 222
Rörelseresultat	-1 079	-1 769	-2 231	-3 930	-7 714
Resultat efter finansiella poster	-763	-1 752	-1 730	-3 972	-7 815
<b>Balansräkningar</b>					
Eget kapital	18 385	23 958	18 385	23 958	20 115
Balansomslutning	22 255	30 864	22 255	30 864	24 278
Investeringar	292	-30	292	105	433
Soliditet, %	82,6%	77,6%	82,6%	77,6%	82,9%
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	50 076 376	46 224 813	50 076 376	46 224 813	48 166 423
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	50 076 376	50 076 376	50 076 376	50 076 376	50 076 376
Eget kapital per aktie, kr	0,37	0,48	0,37	0,48	0,40

### Definition av nyckeltal:

Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

**Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ellen<sup>®</sup> innehåller Lacto Nature!<sup>®</sup> (LN<sup>®</sup>), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB i Norden som första företag i världen tamponger med mjölksyrabakterier. Under 2010 pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. Ellen AB är noterat på First North (Ticker: ELN). För ytterligare information: [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)**