

Bokslutskommuniké 2014

Ellen AB (publ)

org.nr 556419-2663



Andra halvåret juli – december 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 8 814 (5 228) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 40 (39) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -1 091 (-4 680) KSEK
- Periodens resultat uppgick till -1 447 (-7 644) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,02 (-0,13) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 2 400 (1 281) KSEK

Viktiga händelser andra halvåret

- Nyemission har genomförts som gav ett kapitaltillskott på 6 867 KSEK före emissionskostnader
- Casen Recordati har lanserat den probiotiska applikatortampongen på den spanska marknaden
- Distributionsavtal har tecknats med Tosama för Balkanländerna för Ellens produktportfölj. Tosama har under perioden lanserat både den probiotiska tampongen och intymkrämen
- Sante HM i Rumänien lanserade både den probiotiska tampongen och intymkrämen
- Flytten av produktionen av den probiotiska intymkrämen och LN inside till LTF är genomförd
- Rekryteringen av ny VD till Ellen har genomförts

Januari – December (Helår) 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 18 426 (17 192) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 42 (40) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -2 509 (-6 486) KSEK
- Kostnaderna för genomförda organisationsförändringar uppgick till 1 645 (0) KSEK
- Årets resultat uppgick till -3 847 (-9 243) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,06 (-0,16) SEK
- Årets kassaflöde uppgick till -1 329 (-179) KSEK

Viktiga händelser 2014

- Monica Wallter lämnade Ellen som VD och ersattes tillfälligt med Ingrid Atteryd Heiman som också är styrelseledamot i Ellen AB
- Affärsinriktningen har breddats till att Ellen ska vara det naturliga valet för kvinnor som är måna om sin intymhälsa och värdesätter välbefinnande
- Två nya produkter har utvecklats
- Ellen har genomfört ett förändringsarbete vilket lett till lägre kostnader och förbättrat resultat
- Försäljningsarbetet har fokuserats på distributörer med betydande inköpsvolym och tillväxtpotential
- Försäljningen av intymkrämen har vuxit

Händelser efter periodens slut

- Carina Persson tillträder som VD för Ellen
- Intymkrämen listas hos apotek i Sverige, Norge och Danmark
- Självdiagnostiserande intymhälsoprodukt kommer att presenteras för distributörsnätverket

Resultat i korthet

KSEK	2014 Helår	2013 Helår	2014 Juli-december	2013 Juli-december
Nettoomsättning	18 426	17 192	8 814	5 228
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)*	-2 509	-6 486	-1 091	-4 680
Omstruktureringskostnad	-1 645	-	-583	-
Årets resultat	-3 847	-9 243	-1 447	-7 644
Bruttomarginal	42%	40%	40%	39%

*Exklusive omstruktureringskostnader

VD kommentar

2014 har varit förändringarnas år. Ellens nya tillväxtstrategi som har implementerats under 2014 har redan burit frukt och Ellen är idag ett företag som erbjuder fem produkter för kvinnlig intimhälsa.

Målet med förändringarna har varit att skapa en bas för varaktig tillväxt och lönsamhet. Det har inneburit VD-byte, minskade personella resurser, reducerad kostnadsnivå och fokusering på kunder med tillväxtpotential.

Fokuseringen av försäljningsarbetet har resulterat i en lönsam tillväxt i Europa med omsättning som fördelat sig jämt över året vilket inte var fallet 2013.

Tre distributörer; IPRAD i Frankrike, Ellen Vertriebs i Tyskland och Navamedic i Skandinavien har utsetts till strategiska partners. Det har inneburit att vi intensifierat vårt samarbete med dem vilket resulterat i ökad omsättning och ett närmare samarbete bland annat avseende produktutveckling. IPRAD har ökat sina inköp 2014 med 1,5 MSEK jämfört med 2013 och ökningstakten verkar hålla i sig genom att deras order i december för leverans under det första kvartalet 2015 är den största ordern i Ellens historia (2,6 MSEK). Ellen Vertriebs i Tyskland har lanserat Ellens probiotiska utvärtes intimkräm. Drugstorekedjan Rossmann med cirka 1 000 butiker kommer att lansera intimkrämen under första kvartalet 2015.

I Skandinavien har vi bytt distributör till Navamedic. Det har resulterat i att drygt 300 apotek kommer att lansera intimkrämen i Sverige under det första kvartalet och i Norge har 150 apotek bestämt sig för att lansera intimkrämen och den probiotiska tampongen har åter blivit en del av flera apoteks-kedjors sortiment.

Av övriga befintliga distributörer i Europa har mer än hälften ökat sina inköp från Ellen 2014 jämfört med 2013 utan att öka sina lager 2014.

Under 2014 har vi inlett samarbete med distributörer i Finland, Rumänien och Balkan-länderna. Samtliga tre distributörer har lagt order och lämnat forecast för ytterligare inköp.

Lanseringen av Ellens produkter genom Ellen Asia har tagit längre tid än beräknat. En testlansering har initierats på e-handelsplattformen www.taobao.com. Syftet är att undersöka prisnivåer och budskap. Utvärderingen beräknas komma under första kvartalet.

DKSH i Thailand genomför en studie på patienter på den probiotiska utvärtes intimkrämen i syfte att skaffa data för en utvidgning av produktens



användningsområde för anpassning till marknaden i Thailand.

Försäljningen av ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème har under 2014 mer än fördubblats jämfört med 2013. Orderläget för det första kvartalet 2015 tyder på fortsatt tillväxt.

Under 2014 har Ellens affärsfokus utökats till att omfatta kvinnlig intimhälsa. Det har satt fart på vår produktutveckling och medfört att två nya produkter, Ellen intimate cleansing foam och Ellen intimate deo har tagits fram. De innehåller naturliga ingredienser och den aktiva substansen är Salvia som har anti-inflammatoriska egenskaper och motverkar oönskad odör. Produkterna lanserades på den svenska marknaden på Ellens webbshop i slutet av 2014. Försäljningen tog fart på en gång även om volymerna initialt är blygsamma. Några av Ellens distributörer har lagt order på produkterna för leverans under det första kvartalet 2015. Ett närmare samarbete avseende produktutveckling har också inlett med de strategiska distributörerna. Det har resulterat i fler nya produktidéer och vi arbetar nu aktivt med några av dem.

Under 2014 har en klinisk studie avseende ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème genomförts i samarbete med Danderyds sjukhus och Karolinska Institutet i Stockholm. Studien, en dubbelblindstudie på totalt 30 kvinnor, visar med statistik signifikans, att intimkrämen stimulerar till bildande av laktobaciller på kvinnans yttre delar i underlivet.

Under året har Ellen bytt kontraktstillverkare till Linköpings tekniska fabrik (LTF) samt uppgraderat produktionskapaciteten av den probiotiska intimkrämen och LN inside®. Den nya produktionsutrustningen är inte bara större utan också effektivare vilket bland annat förväntas leda till att produktionskostnaderna på sikt kan sjunka. LTF är en kostnadseffektiv och flexibel kontraktsproducent med kosmetika och medicintekniska produkter som specialitet. De är ISO 13485 certifierade liksom Ellen.

Vi har också avslutat rekryteringen av ny VD till Ellen. Den 6 februari hälsar vi Carina Persson välkommen. Hon har en gedigen erfarenhet av marknadsföring och försäljning bland annat från sin tid hos Pfizer där hon arbetat med probiotiska kosttillskott.

Ingrid Atteryd Heiman
Tf Verkställande direktör, Ellen AB

Ellens verksamhet

Inledning

Marknaden för intimbäsoprodukter växer i hela världen. Kvinnor blir allt mer måna om sin intimbäso.

Intresset för probiotiska och ekologiska produkter är en starkt ökande trend i samhället. Nyttan och funktionen med probiotiska produkter, det vill säga att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan eller tvättar bort vid vår personliga hygien, blir alltmer accepterad och marknaden för probiotiska och ekologiska produkter växer.

Ellen AB utvecklar och tillhandahåller högkvalitativa produkter som består av en hög andel naturliga och ekologiska råvaror som ger välbefinnande och löser intimbäsoproblem. Produkterna är speciellt designade för kvinnors känsliga intimområde.

Ellens försäljning sker genom ett väl utvecklat europeiskt nätverk av distributörer som nu fortsätter att utökas till andra delar av världen. Vi arbetar nu på en etablering i USA och genom Ellen Asias försorg på etablering i Asien.

Tillverkningen sker hos fristående kontaktstillverkare. Tillverkningsmetoden av Ellens probiotiska tampong skyddas genom produktionsprocesspatent och genom att de probiotiska stammarna är patenterade. Patenten löper ut 2021 respektive 2022.

Försäljning – Norden

Navamedic som är Ellens nya distributör för den skandinaviska marknaden sedan halvårsskiftet 2014, bearbetar professionen, dvs. gynekologer, barnmorskor och apotekspersonal med personliga möten och deltagande på kongresser. De investerar också i marknadsföring mot slutkonsument.

Navamedic fick en tuff start när Apoteket AB och Apoteket Hjärtat beslutade sig för att ta bort den probiotiska tampongen ur sitt sortiment. Idag finns tampongen i Apoteket Kronans ordinarie sortiment. Kronan har under 2014 genomfört butiksaktiviteter som understötts med annonsering i dagspressen av Ellen AB. Tampongen finns också tillgänglig på olika internetbutiker såsom www.apotea.se samt på www.ellen.se med flera.

Navamedic har under hösten arbetat hårt med att lansera den probiotiska intimbäso på apoteken. Det har resulterat i att drygt 300 apotek i Sverige beslutat sig för att lansera intimbäso under första kvartalet 2015.

I Norge har 150 apotek beslutat att lansera intimbäso under första kvartalet 2015 och den

probiotiska tampongen har åter blivit listad hos de flesta av apotekskedjorna i Norge.

I slutet på 2014 startade försäljningsarbetet i Danmark. En apotekskedja har beslutat sig för att lansera intimbäso under första kvartalet 2015.

Försäljning - Europa

Fokuseringen på de viktigaste marknaderna i Europa har inneburit att IPRAD som är distributör i Frankrike och Belgien har ökat sitt inköp från Ellen med 13 procent medan försäljning ut till kund har ökat med 16 procent under 2014. IPRADs positiva utveckling håller i sig genom den första ordern för det första kvartalet 2015 på 2,6 MSEK som är Ellens största enskilda order någonsin. IPRAD har ett nära samarbete med gynekologer och apotekare i Frankrike och Belgien. De investerar också i marknadsföring direkt mot slutkonsument. De förväntas fortsätta att stärka sin position på den franska och belgiska marknaden under 2015.

Under hösten har Ellen Vertriebs lanserat Ellens probiotiska intimbäso samt en månadsförpackning som innehåller Ellens tamponger med och utan probiotika. Från och med första kvartalet 2015 finns även den probiotiska intimbäso tillgänglig på drugstorekedjan Rossmann med över 1 000 butiker.

I Schweiz ingår sedan i höstas den probiotiska intimbäso i varuhuskedjan Coops sortiment. Marknaden tog emot produkten väl och Ellen erhöll kort efter den första leveransen repit-orders.

Casen Recordati har i Spanien lanserat den probiotiska tampongen med applikator. Försäljningen har kommit igång bra och produkten finns nu på de flesta apoteken i Spanien. Det har inneburit att Casen Recordati ökat sina inköp från Ellen under 2014 med 18 procent.

Tosama som är Ellens distributör i Slovenien, Serbien, Kroatien, Bosnien/Hercegovina, Makedonien och Montenegro har lanserat både den probiotiska tampongen och den probiotiska intimbäso framgångsrikt under sitt eget varumärke Natura Femina by ellen®. Lansering av den nya intimbäsohygienprodukten, ellen® Intimate Cleansing Foam planeras till första halvåret 2015.

I Ungern har Ellens distributör, Biotech, sålt den probiotiska tampongen på apotek sedan 2010. Under hösten år 2013 lanserade de den probiotiska intimbäso på apoteken. Nu har de gått vidare för att bredda distributionen för att öka volymerna. Under 2014 har de testsålt den probiotiska tampongen på butiks kedjan Tesco. Produkten har mottagits väl och de största butikerna har nu listat produkten i sitt ordinarie sortiment. Nästa steg är att presentera Ellens sortiment även till övriga drugstorekedjor i Ungern. Biotech har också visat intresse för de nya

intimhygienprodukterna för den ungerska marknaden med lansering 2015.

Sante HM i Rumänien har lanserat den probiotiska tampongen och intimkrämen under hösten 2014. Produkterna har blivit listade på flera apotekskedjor samt privata kliniker och säljs över hela landet av företagets säljkår. Produkterna finns också tillgängliga på näthandel och marknadsförs också via sociala medier.



Ellens e-handel

Ellen startade en egen webbutik för den svenska marknaden 2013. Under 2014 öppnade Ellen Vertriebs i Tyskland sin webb-shop. Idag har de flesta av Ellens distributörer e-handelsbutiker där Ellens produkter säljs och genom Facebook förs en nära dialog med konsumenterna.

Försäljningen i Asien

Ellen Asia har under 2013 tecknat avtal med DKSH i Thailand för distribution av ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème. Under 2014 har DKSH arbetat med att få produkten godkänd av den thailändska myndigheten. I slutet av 2014 initierades en thailändsk studie på 160 patienter för att undersöka om den probiotiska krämen även kan göra nytta som allmän utvärteskräm. Resultaten av studien väntas under början av 2015.

I slutet av 2013 tecknade Ellen Asia avtal med Zongshengaijia, ett dotterbolag till Humanwell i Kina, för marknadsföring och försäljning av Ellens probiotiska tampong på den kinesiska marknaden. Zongshengaijia arbetar primärt med försäljning via olika e-handelsplattformar. Under 2014 har Zongshengaijia arbetat intensivt med att erhålla nödvändiga tillstånd från kinesiska myndigheter för försäljning på den kinesiska marknaden. I slutet av 2014 tecknade Zongshengaijia avtal med e-handelsplattformen www.taobao.com som nu har inlett en testlansering av Ellens probiotiska tampong.

Produktutveckling

Utvidgningen av Ellens affärsfokus samt det ökade samarbetet med de strategiska distributörerna har satt fart på Ellens produktutveckling. Under 2014 har två nya produkter utvecklats, en intimtvätt, sk foam, och en intim-deodorant. Dessa är baserade på naturliga och eko-vänliga råvaror och stärker den befintliga produktfamiljen samt ger kvinnor med intimbälsoproblem ett ökat utbud av högkvalitativa produkter som bygger på ett gemensamt produktkoncept.

Båda produkterna finns sedan november tillgängliga på www.ellen.se och en första mindre order har redan erhållits från den isländska distributören. Flera av Ellens europeiska distributörer har i sina forecasts indikerat intresse för de nya produkterna för lansering under 2015.

Ellen adderar nu en medicinskteknisk produkt till produktportföljen som kommer att kunna erbjudas distributörerna för leverans under första halvåret 2015. Det är ett självdiagnostiserande pH-test, en provsticka, som kvinnor ska använda för att testa sitt pH-värde i underlivet för att upptäcka eventuell obalans och därmed kunna vidta åtgärder.

Ellen har fler nya produktidéer under utvärdering och utveckling.

Sortiment

Ellen AB bildades år 2000 och har sedan starten i hög grad fokuserat på forskning och produktutveckling. Genom en rad genomförda studier har Ellen visat på positiva hälsoeffekter för Ellens probiotiska bakterier. Bakteriell obalans i underlivet är en vanlig åkomma. Var fjärde kvinna har pågående besvär och många har återkommande problem. Ellens probiotiska produktportfölj innehåller patenterade och dokumenterade mjölksyra-bakterier som hjälper till att bibehålla kroppens naturliga bakterieflora och därmed stärker kroppens eget naturliga skydd.

Först ut var den probiotiska tampongen. Produkten är fortfarande den mest betydelsefulla produkten för Ellens intjäningsförmåga.

2013 lanserades ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème och under 2014 har omsättningen ökat från tre procent av omsättningen till sju procent. Erhållna orders för leverans under första kvartalet 2015 indikerar på fortsatt marknadstillväxt vilket också innebär att intimkrämens andel av Ellens omsättning förväntas fortsätta att öka.

Under 2014 har två nya produkter utvecklats. Det är en intimate cleansing foam och en intimate deo och ytterligare produkter är på gång.

ellen® Tampong med & utan applikator

Tampongen är en egenutvecklad produkt med tillsats av en blandning av Ellens patenterade mjölksyrebakterier, LN inside®. Probiotikan i tampongen särskiljer produkten från vanliga tamponger. Den är speciellt utvecklad för att bibehålla den naturliga underlivsfloran. Den hjälper också kroppen att behålla den rätta pH-balansen i underlivet. En viktig del i Ellens marknadskommunikation är att det är själva probiotikan som utgör produkten, tampongen följer med på köpet som ett enkelt och effektivt doseringsverktyg. Tampongen finns i tre storlekar och i två utföranden, med eller utan applikator.



ellen® Intimate Cleansing foam

Intimate cleansing foam är en egen utvecklad foam (tvättskum) som består av naturliga och eko-vänliga råvaror. Produkten är dermatologiskt testad och huvudingrediensen är salvia. Salvia har antiinflammatoriska egenskaper och motverkar oönskad odör. Fördelen med en foam framför en flytande tvål är att den är skonsammare mot det känsliga underlivet då mindre mängd av produkten går åt för rengöring jämfört med en flytande tvål. Foamen kan också användas som raxskum.



ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème

ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème är en speciellt utvecklad produkt för kvinnlig intimvård som är enkel att använda och som når målgruppen "alla kvinnor". Intimkrämen skyddar underlivet mot oönskade bakterier och har en smörjande effekt. Dagens kvinnor duschar ofta och tvättar bort de naturliga och skyddande lactobacillerna. Konsekvensen blir att den känsliga huden i underlivet blir torr och skör, något som kvinnor märker av mer och mer med stigande ålder. Intimkrämen lanserades 2013 i fem länder och har lanserats i ytterligare sex länder under 2014. Försäljningen 2014 har inneburit att produkten växt med 250 procent till 1,2 MSEK jämfört med 2013. Omsättningen 2015 förväntas fortsätta att öka.



ellen® Intimate deo

Svettkörtlar finns både i armhålan och i ljumskarna. Vissa människor har problem med kraftig svettning i ljumskarna på samma sätt som i armhålor. Det resulterar i problem med oönskad odör. Ellen intimate deo är en egenutvecklad deo som består av eko-vänliga och naturliga råvaror och är dermatologiskt testad. Liksom intimate cleansing foam består även deon av Salvia vilket har antiinflammatoriska egenskaper och motverkar oönskad odör. Deon är fri från aluminium för att skona det känsliga underlivet och den har ett lågt ph-värde.



Produktion

Under hösten har Ellen bytt kontraktstillverkare till Linköpings Tekniska Fabrik (LTF) samt uppgraderat produktionskapaciteten av den probiotiska intimkrämen. Det har inneburit investeringar i produktionsutrustning med 101 KSEK.

Uppgraderingen av produktionsutrustningen har medfört att Ellen nu har en både större och effektivare produktionsutrustning. Det förväntas på sikt kanske kunna leda till lägre produktions-kostnader. LTF är en kostnadseffektiv och flexibel kontraktproducent med kosmetika och medicin-tekniska produkter som specialitet. De är ISO 13485 certifierade liksom Ellen.

Patent

Ellen arbetar kontinuerligt med det immateriella skyddet av Ellens probiotiska bakteriestammar och den egenutvecklade tillverkningsprocessen av sanitetsskydd med probiotika. Patentskydden är giltiga till och med 2022 respektive 2021.

Kvalitetssystem – ISO 13485

Ellen har under våren 2014 genomgått en revision av DEKRA för förnyelse av ISO 13485. Företaget erhöll endast ett fåtal anmärkningar vilka åtgärdades under 2014. Under våren 2014 utarbetades också ett riskmanagement system. Ellens ISO certifikat 13485 har efter avslutad revision förnyats och är giltigt i ytterligare tre år.

Framtidsplaner

- Nå både positivt rörelseresultat och kassaflöde
- Lansera de nya produkterna på marknaden hos Ellens distributörer
- Utveckla och kontraktera fler produkter inom kvinnlig intimhälsa i samarbete med Ellens distributörer
- Stödja Ellen Asia för en marknadstillväxt i Asien för Ellens produktsortiment
- Verka för att våra distributörer på den europeiska marknaden (utöver Frankrike och Tyskland) som haft en positiv marknadsutveckling under 2014 får fortsatt tillväxt. Detta för ökad marknadsspridning
- Kontraktera nya distributörer för Ellens produkter
- Registrera Ellens produkter på den amerikanska marknaden för att möjliggöra en lansering tidigast 2016

Finansiell information

Personal och organisation

Inom ramen för Ellens förändringsarbete har personalstyrkan reducerats med tre personer. Det har föregåtts av fackliga förhandlingar och personalnedskärningarna är fullt ut genomförda.

Ellen får ny VD den 6 februari 2015, Carina Persson, som är anställd i Ellen AB.

Investeringar

Investeringar har gjorts med 101 KSEK i kompletterande produktionsutrustning till Ellens probiotiska intimkräm i samband med att företaget bytte kontraktstillverkare.

Ellen Asia har under 2014 tillförts ytterligare aktieägartillskott om 924 KSEK.

Under 2014 har Ellen investerat i utveckling av nya produkter om 114 KSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten blev -5 984 (-2 251) KSEK. Under november och december 2014 levererades varor för 4 774 KSEK jämfört med 1 815 KSEK motsvarande period 2013. Detta har påverkat kassaflödet negativt då fordringarna kraftigt ökat per balansdagen.

Det totala kassaflödet uppgick till -1 329 (-179) KSEK.

Likviditet och Finansiering

Bolagsstämman den 4 april beslutade att bemyndiga styrelsen att, intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier eller teckningsoptioner till ett antal om totalt högst 10 miljoner (10 000 000). Styrelsen får föreskriva att betalning ska kunna ske kontant eller genom apport eller kvittning. Styrelsen har också rätt att fastställa övriga emissionsvillkor.

Styrelsen beslutade vid sitt ordinarie styrelsemöte den 16 juni att under det tredje kvartalet ta bemyndigandet i anspråk för en nyemission.

Nyemissionen omfattade en företrädesemission om 8 584 521 aktier till en teckningskurs om 0,80 SEK. Företrädesrätten gav en (1) aktie i Ellen AB berättigade till en (1) teckningsrätt. Sju (7) teckningsrätter berättigade till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget.

Hela emissionen var garanterad och nyemissionen blev fulltecknad. Ellen tillfördes nytt aktiekapital om 6 867 KSEK före emissionskostnader.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ellens verksamhet i Europa har under 2014 kraftfullt stärkts. Aktivitetsnivån i Ellens dotterbolag, Ellen Asia, har under 2014 varit hög. Ellen Asia och Humanwell har under året haft ett flertal möten med kinesiska myndigheter för att erhålla nödvändiga tillstånd för försäljning av Ellens probiotiska tampong på den kinesiska marknaden. I slutet på 2014 slöt Humanwell kontrakt med www.taobao.com som är en e-handelsplattform och en testlansering har initierats. Resultatet av testkampanjen kommer att ligga till underlag för marknads lanseringen och orders till Ellen Asia och Ellen AB. Det går inte i dagsläget att garantera att lanseringen faller väl ut.

Ellen arbetar nu intensivt med utveckling av produktportföljen. Det går inte att garantera att Ellen kommer att utveckla produkter som blir försäljningsframgångar eller som kan patenteras, att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan heller inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan komma att förändras.

Aktien

Antal aktier vid periodens slut 68 676 172
(60 091 651)

Resultat per aktie, SEK -0,06 (-0,16)

Styrelsen försäkrar

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Danderyd den 28 januari 2015

Stefan Appelgren Anders Boquist
Mikael Lövgren Ingrid Atteryd Heiman tf VD

Denna rapport har inte granskats av revisorer.

Ekonomisk rapport

Resultaträkning

Belopp i KSEK	2014	2013	2014	2013
	Helår jan - dec	Helår jan-dec	Halvår juli-dec	Halvår juli-dec
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	18 426	17 192	8 814	5 228
Övriga rörelseintäkter	295	200	429	-
Summa intäkter	18 721	17 392	9 243	5 228
Rörelsens kostnader				
Produktions- och distributionskostnader	-10 782	-10 276	- 5 318	-3 196
Övriga externa kostnader	-6 164	-7 344	- 2 936	-3 485
Personalkostnader	-4 284	-4 791	- 2 080	-2 260
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-678	-443	- 358	-268
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar	-	-3 068	-	-3 068
Omstruktureringkostnader	-1 645	-	-583	-
Övriga rörelsekostnader	-	-1 468	-	-968
Summa rörelsekostnader	- 23 553	-27 390	-11 275	-13 245
Rörelseresultat	-4 832	-9 997	-2 032	-8 016
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 021	754	613	371
Räntekostnader och liknande resultatposter	-36	-1	-28	0
Summa finansiella poster	985	753	585	371
Resultat före skatt	-3 847	-9 243	- 1 447	-7 644
Periodens resultat	-3 847	-9 243	-1 447	-7 644
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-0,06	-0,16	-0,02	-0,13
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,06	-0,15	-0,02	-0,13
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning	68 676 172	60 091 651	68 676 172	60 091 651
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning	62 278 940	57 982 270	64 430 567	59 601 773

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden

Balansräkning

Belopp i KSEK	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Patent och varumärken	538	767
Balanserade produktutvecklingskostnader	1 356	1 614
Summa immateriella anläggningstillgångar	1 894	2 381
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	659	615
Inventarier och datorer	-	21
Summa materiella anläggningstillgångar	659	636
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i dotterbolag	2 420	1 537
Summa finansiella anläggningstillgångar	2 420	1 537
Summa anläggningstillgångar	4 973	4 553
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Råvarulager och förnödenheter	1 810	2 071
Förskott till leverantörer	51	66
Summa varulager	1 861	2 137
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	6 676	3 075
Fordringar hos koncernföretag	3 784	3 121
Övriga fordringar	234	407
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	457	372
Summa kortfristiga fordringar	11 151	6 975
Kassa och bank	2 690	4 019
Summa omsättningstillgångar	15 702	13 131
Summa tillgångar	20 675	17 684

Balansräkning

Belopp i KSEK	2014-12-31	2013-12-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	6 867	6 009
Reservfond	1 700	1 700
Summa bundet kapital	8 567	7 709
Fritt eget kapital		
Överkursfond	11 431	15 739
Årets resultat	-3 847	-9 243
Summa fritt eget kapital	7 584	6 496
Summa eget kapital	16 151	14 205
Avsättningar	-	-
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	253	-
Leverantörsskulder	2 125	1 777
Övriga skulder	624	784
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 522	917
Summa kortfristiga skulder	4 524	3 479
Summa eget kapital och skulder	20 675	17 684
Ställda säkerheter	750	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Eget kapital	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	
Belopp i KSEK					
<u>2012-12-31</u>	<u>5 634</u>	<u>1 700</u>	<u>14 450</u>	<u>-2 659</u>	<u>19 125</u>
Föregående års resultat			-2 659	2 659	
Nyemission	376		4 394		4 770
Nyemissionskostnader			-446		-446
Årets resultat				-9 243	-9 243
<u>2013-12-31</u>	<u>6 009</u>	<u>1 700</u>	<u>15 739</u>	<u>-9 243</u>	<u>14 205</u>
Föregående års resultat			-9 243	9 243	
Nyemission	858		6 009		6 867
Nyemissionskostnader			-1 074		-1 074
Årets resultat				-3 847	-3 847
<u>2014-12-31</u>	<u>6 867</u>	<u>1 700</u>	<u>11 431</u>	<u>-3 847</u>	<u>16 151</u>

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2014	2013	2014	2013
	Helår jan-dec	Helår jan-dec	Halvår jul-dec	Halvår jul-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-3 847	-9 243	-1 447	-7 644
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	719	3 511	399	3 336
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 128	-5 732	-1 048	-4 308
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	276	2 046	349	980
Förändring av rörelsefordringar	-4 177	4 165	-1 032	4 306
Förändring av rörelseskulder	1 045	-2 729	-938	-2 541
Förändringar av rörelsekapital	-2 856	3 481	-1 621	2 744
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 984	-2 251	-2 669	-1 564
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-101	-617	-21	-194
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-114	-149	-114	-27
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-923	-1 486	-589	-1 486
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 138	-2 252	-724	-1 707
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	5 793	4 324	5 793	4 552
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 793	4 324	5 793	4 552
Årets kassaflöde	-1 329	-179	2 400	1 281
Likvida medel vid periodens början	4 019	4 198	290	2 738
Likvida medel vid periodens slut	2 690	4 019	2 690	4 019
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	469	437	236	249
Erlagd ränta	36	1	28	0
<i>Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:</i>				
Avskrivningar	678	443	358	268
Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd	-	3 068	-	3 068
Realisationsresultat	41	-	41	-
Förändring avsättning	-	-	-	-
	719	3 511	399	3 336
Likvida medel:				
Kassa och bank	2 690	4 019	2 690	4 019

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 7, med tillämpande av indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Flerårsöversikt

Belopp i KSEK	2014	2013	2012	2011
Resultat				
Rörelsens intäkter	18 721	17 392	23 028	19 202
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 509	-6 486	-2 324	-4 669
Rörelseresultat	-4 832	-9 997	-2 990	-5 801
Resultat efter finansiella poster	-3 847	-9 243	-2 659	-5 343
Balansräkningar				
Eget kapital	16 151	14 205	19 125	14 772
Balansomslutning	20 675	17 684	25 333	21 049
Investeringar	1 138	2 252	556	799
Bruttomarginal, %	42%	40%	40%	41%
Soliditet, %	78%	80%	76%	70%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning				
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	68 676 172	60 091 651	56 335 923	50 076 376
	62 278 940	57 982 270	53 000 918	50 076 376
Eget kapital per aktie, kr	0,24	0,24	0,34	0,29

Definition av nyckeltal:

Bruttomarginal	Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen
Soliditet	Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen
Resultat/aktie före utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året
Resultat/aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

Finansiell kalender, Adresser och Kontakt

Datum för publicering av finansiell information

2015-04-23 Årsstämma
Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.ellenab.com från och med den 1 april 2015

2015-07-20 Halvårsrapport 2015

Ellen är noterat på First North (Ticker: ELN).
Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.

Adresser

Ellen AB
Svärdvägen 25B
182 33 Danderyd

Organisationsnummer: 556419-2663
E-post: info@ellenab.com
Telefon: 08-412 10 00
www.ellenab.com

Kontakt

Ingrid Atteryd Heiman, Tf VD
ia@ellenab.com
Tel. 0705-12 25 05

ellen[®]
FOR GOOD INTIMATE HEALTH