

DELÅRSRAPPORT FÖR ELLEN AB (publ)
Org.nr 556419-2663**JANUARI – SEPTEMBER 2009**

- Ellens intäkter från försäljning och royalty uppgick under perioden till 6 072 (4 607) KSEK
- Den starka försäljningsutvecklingen speglar lanseringarna i Europa av Ellens probiotiska tampong som startade under kvartal fyra i fjol. Den skandinaviska marknaden har haft en fortsatt stabil försäljning.
- Resultatet förbättrades och uppgick till – 7 109 (- 8 611) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till – 0,24 (-0,34) kr
- Bruttovinsten uppgick under perioden till 34 % (27 %)
- Ellen AB tecknade i juni avtal med Prime s.r.l. för distribution av Ellen® på den italienska marknaden. Första ordern levereras till Prime vid årsskiftet
- Bolaget noterar ett starkt intresse från såväl större som mindre företag med avsikt att få distributörs- eller licensavtal för vår probiotiska produkt för vaginal hälsa
- Ellen AB:s probiotiska bakterier erhöll patentskydd i Japan

JULI – SEPTEMBER 2009

- Ellens intäkter från försäljning och royalty uppgick under perioden till 1 979 (3 081) KSEK
- Resultatet för perioden stärktes och uppgick till - 2 038 (-2 909) KSEK
- Resultatet per aktie uppgick till – 0,06 (-0,11 kr)
- Bruttovinsten förbättrades under perioden till 41 % (29 %)
- Avtal tecknades med Bio-Tech Pharma Ltd. avseende distribution av företagets probiotiska tamponger i Ungern. Lanseringen startar i januari 2010, första ordern levereras vid årsskiftet
- Hälsoministeriet i Kina har nyligen startat en omfattande utbildning inom området Vaginal Hälsa och 120 000 gynekologer kommer att utbildas under tre år

.....

Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ELLEN® innehåller LN® (Lacto Naturel), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB, som första företag i världen, tamponger med mjölksyrabakterier i Norden. Nu pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. www.ellenab.com

EFTER RAPPORTTIDENS UTGÅNG

- Tyska apotekareförbundet (Bundesverband Deutscher Apotheker eV) har utsett Ellens probiotiska tampong till årets produkt 2010 i kategorin tamponger
- En invändning har inlämnats mot Ellens produktionspatent i Europa. I första instans beslutades att Ellens eget processpatent i Europa är ett hinder för det nyare patentet. Ellen AB kommer att överklaga beslutet då vi anser att vårt patent har både nyhet och innovation. Patentet kvarstår med sitt nuvarande skyddsomfång i avvaktan på Europeiska Patentverkets bedömning

VD KOMMENTAR

Marknaden för hälsoprodukter visar kraftig tillväxt och probiotika är inget undantag. Med ett ökat välstånd tar individen allt större ansvar för sin hälsa. Forskningen kring probiotika har under de senaste åren intensifierats, mångdubbelt fler studier publiceras med goda resultat. Acceptansen för probiotika hos allmänhet och läkarkår har stärkts betydligt även beroende på att de riktigt stora livsmedelsbolagen och hälsoföretag marknadsför produkter med produkt-specifika hälsobudskap.

En nyligen genomförd undersökning med 657 kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (høgt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora.

Kvinnor upplever verkligen att produkten fungerar! Vi genomförde ifjol en större undersökning i Sverige och Norge som visade att huvuddelen av dem som använt Ellens probiotiska tampong var mycket nöjda och att ELLEN® var en produkt de gärna fortsatte att använda.



Vi arbetar fortsatt och metodiskt med att förbättra vår bruttomarginal, som förbättras kvartal för kvartal.

Det ska bli spännande att följa utvecklingen i Kina där vi bildat ett bolag för att snabbt introducera Ellens probiotiska tampong till kinesiska kvinnor och flera större agenter och distributörer har redan meddelat sitt intresse.

Vi fokuserar nu på att etablera nya samarbeten och lansera Ellen på nya marknader. Med en ökad omsättning och fortsatt kostnadsmedvetenhet, är möjligheten stor att Ellen blir resultatpositiv under 2010.

INTÄKTER FRÅN VARUFÖRSÄLJNING OCH ROYALTY

Ellens intäkter från försäljning och royalty uppgick till och med september till 6 072 (4 607) KSEK och under tredje kvartalet till 1 979 (3 081) KSEK.

Försäljningen i Skandinavien är stabil och här har ELLEN® den högsta försäljningen per capita av de marknader där produkten hittills är lanserad. En liknande försäljningspenetration som uppnåtts i Skandinavien på övriga distributörsmarknader skulle väsentligen förbättra bolagets omsättning och resultat.

Ellens probiotika är introducerad i Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och i Nederländerna och nya lanseringar startar i inledningen av 2010 i Italien och Ungern.

RESULTAT

Resultatet för tredje kvartalet förbättrades till -2 038 (-2 909) KSEK

Resultatet per aktie blev -0,06 (-0,11) SEK

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Investeringar har gjorts med 331 (698) KSEK i perioden.

Kassaflödet var sammanlagt -1 802 (-4 571) KSEK.

=====
Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ELLEN® innehåller LN® (Lacto Naturel), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB, som första företag i världen, tamponger med mjölksyrabakterier i Norden. Nu pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. www.ellenab.com

MARKNADSUTVECKLING

Intresset för probiotika ökar starkt i världen. Idén med probiotiska produkter, d.v.s. att tillföra de lactobaciller vi inte längre på ett naturligt sätt får i oss via födan, blir alltmer accepterad och det finns idag många framgångsrika probiotiska produkter på marknaden. Marknaden för probiotiska kosttillskott växer med ca.10 % per år och probiotiska livsmedel har liknade tillväxttal. Probiotika för vaginal hälsa är ett område som har vuxit på senare år genom att olika probiotiska produkter för vaginalt bruk, bl.a. har ELLEN® lanserats i Europa. Ett normalt pH-värde är ett tecken på att underlivets bakterieflora är i balans.

Tyska apotekareförbundet (Bundesverband Deutscher Apotheker eV) har utsett Ellens **probiotiska tampong till årets produkt 2010 i kategorin tamponger**. Ellen introducerades som medicinteknisk produkt på den tyska marknaden sommaren 2008 och på bara ett år har Ellen erövrat första platsen bland samtliga tamponger. I en årligen återkommande undersökning med tyska apotekare har dessa angett vilka produkter i olika kategorier som de oftast kommer att rekommendera under nästa år. Den mest rekommenderade tampongen är Ellens probiotiska tampong som kom på en säker första plats med motiveringen att de medföljande mjölksyrabakterierna skyddar och återställer den vaginala bakteriefloran.

En tidigare genomförd undersökning med 657 tyska kvinnor visar att nästan en fjärdedel har så svår bakteriell obalans (högt pH-värde) i underlivet att de är i behov av antibiotika mot bakteriell vaginos. Ytterligare en femtedel har ett förhöjt pH-värde vilket innebär att dessa kvinnor också har rubbning i sin bakterieflora. En studie som gjorts i USA visar liknande resultat då 22,7 % av kvinnorna i åldern 14–49 år upplever att de har problem med den vaginala hälsan.

På den skandinaviska marknaden, beräknat på antalet sålda ELLEN® - tamponger, har ELLEN® den bästa penetrationen av nuvarande marknader där ELLEN® hittills har introducerats. Här har Ellen ett konkret och realistiskt mått på hur volympotentialen kan utvecklas i övriga marknader. Med en likartad försäljning per kvinna skulle Bolaget med nuvarande avtal och marknader ha en potentiell omsättning om cirka 100 MSEK. Mot bakgrund av den potentiella marknaden, utöver målet att öka försäljningen på befintliga marknader i Europa, letar Ellen givetvis efter nya samarbetspartners. Detta sker främst i Europa men även i andra delar av världen där probiotika har en hög acceptans.

Under 2008 grundade Ellen ett dotterbolag i Kina, Ellen Asia Ltd. Bolaget är ett joint venture med FAP, Foundation Asia Pacific, ett företag vars uppgift är att hjälpa svenska företag att komma in på den kinesiska marknaden. Ellen är majoritetsägare, med 70 % av aktierna. De största incitamenten till att Ellen AB valt att gå in på den kinesiska marknaden är två. Vi har efter gedigna marknadsundersökningar kommit fram till att den potentiella marknaden är stor med en förväntad tvåsiffrig marknadstillväxt. Den andra orsaken till att lägga resurser i Kina är att landet har mångårig kultur av alternativ medicin och de inhemska medicinernas marknad är större än västerländska läkemedel. Det medför att man har stor förståelse för exempelvis probiotika, vilket betyder att Kina är en mer mogen marknad för Ellens produkter till skillnad från flera stora västerländska marknader där man i samband med lanseringar även ska "utbilda" konsumenten, som inte känner till mjölksyrabakteriers goda effekter. Ellens strategi i Kina är att fokusera på storstadsregionerna, där den stora köpkraften finns och att initialt lansera Ellen på apoteken.

Hälsoministeriet i Kina har nyligen startat en omfattande utbildning inom området Vaginal Hälsa där 120 000 gynekologer kommer att utbildas under tre år! Förhoppningsvis kommer det i västvärlden att startas liknande utbildningar. Ellen Asia Ltd. kan inte önska en bättre timing då bedömningen görs att Ellens probiotiska tampong kommer att lanseras i Kina under 2010.

Andelen av Ellens omsättning hänförlig till länder utanför Sverige har stadigt ökat under de tre senaste åren. Under 2008 avsåg cirka 25 % av omsättningen försäljning i Sverige och cirka 75 % försäljning inom övriga EU. Motsvarande fördelning 2007 uppgick till cirka 40 % i Sverige och 60 % inom övriga EU-länder. Under 2006 motsvarade övriga EU-länder endast cirka 20 % och Sverige var Bolagets största marknad med cirka 80 % av omsättningen. Under perioden 2006-2008 har endast en marginell försäljning skett till länder utanför EU.

~~~~~  
**Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. I stort sett alla kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet. Bakteriell obalans orsakas av en försvagad mjölksyrabakterieflora. Tampongen ELLEN® innehåller LN® (Lacto Naturel), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. År 2002 lanserade Ellen AB, som första företag i världen, tamponger med mjölksyrabakterier i Norden. Nu pågår en internationell lansering och utveckling av nya produkter baserade på samma teknologi. [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)**



## **FRAMTIDSUTSIKTER**

Ellen får kontinuerligt förfrågningar från företag som vill marknadsföra vår patenterade probiotika. Vi har under det senaste året sett ett accelererande intresse från både mindre som större aktörer som ser probiotika som en naturlig och innovativ del av deras produktportfölj. Marknaden för probiotika är väl utvecklad i Europa och i Asien och intresset ökar nu även på den amerikanska marknaden.

## **ANSTÄLLDA**

Vid periodens slut var 4 personer anställda. Ett flertal konsulter med specifik kompetens har deltagit i olika utvecklings- och forskningsprojekt.

## **AKTIEINFORMATION**

Totalt utestående antal aktier vid periodens utgång uppgick till 35 768 840 aktier. Emissionen som genomfördes under april 2009 blev övertecknad. Detta innebär att aktiekapitalet ökade med 975 513,80 SEK genom emission av 9 755 138 aktier. Aktien är listad på First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Bolagets Certified Adviser är Thenberg & Kinde Fondkommission AB.

## **RISKFÄKTORER**

Det går inte att garantera att Ellen AB kommer att utveckla produkter som kan patenteras, att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Bolaget kan även i framtiden komma att behöva vända sig till kapitalmarknaden för kapitalanskaffning.

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Redovisningsprinciperna i denna delårsrapport är oförändrade jämfört med Ellen AB:s senaste årsredovisning. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Ellen AB:s revisor.

## **KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN 2009**

Bokslutskommuniké för 2009 lämnas den 18 februari 2010.

Rapporterna finns tillgängliga på [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com) och på företaget vid rapporttillfället. Frågor om Ellen AB kan ställas till VD Monica Wallter på telefon 08-412 10 00 eller via mail [mw@ellenab.com](mailto:mw@ellenab.com).

**Danderyd den 18 november 2009**

**Monica Wallter**  
**Verkställande Direktör**

\*\*\*\*\*  
*Bioteknikföretaget Ellen AB erbjuder patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors vaginala hälsa. Genom att tillföra väldokumenterade mjölksyrabakterier undviks bakteriell obalans som de flesta kvinnor drabbas av. ELLEN® är en patenterad svenskutvecklad teknologi och avser substansen LN® (LactoNature®), som består av humana mjölksyrabakterier. Dessa utgör en naturlig del av friska kvinnors försvar mot infektioner. Bakterierna i LN® fungerar både förebyggande och återställande. Ellen AB har via licenstagare, som första företag i världen lanserat tamponger med mjölksyrabakterier i några europeiska länder, en fortsatt internationell expansion pågår. Bolaget har två nya produkter baserade på samma teknologi. [www.ellenab.com](http://www.ellenab.com)*

## RESULTATRÄKNINGAR

|                                                                       | 2009          | 2008          | 2009           | 2008           | 2008           |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                       | Kvartal       | Kvartal       |                |                | Helår          |
| KSEK                                                                  | jul-sep       | jul-sep       | jan-sep        | jan-sep        | jan-dec        |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                             |               |               |                |                |                |
| Nettoomsättning                                                       | 1 979         | 3 081         | 6 072          | 4 607          | 7 321          |
| Övriga intäkter                                                       | 322           | -             | 612            | -              | 781            |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>                                          | <b>2 301</b>  | <b>3 081</b>  | <b>6 684</b>   | <b>4 607</b>   | <b>8 102</b>   |
| <b>Rörelsens kostnader</b>                                            |               |               |                |                |                |
| Produktionskostnader och<br>distributionskostnader                    | -1 161        | -2 181        | -4 024         | -3 356         | -5 162         |
| Övriga externa kostnader                                              | -1 451        | -2 769        | -5 487         | -6 952         | -9 447         |
| Personalkostnader                                                     | -934          | -669          | -2 636         | -1 797         | -2 632         |
| Avskrivningar av materiella och immateriella<br>anläggningstillgångar | -398          | -429          | -1 209         | -1 142         | -1 557         |
| Övriga rörelsekostnader                                               | -361          | 46            | -437           | 29             | -190           |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                                         | <b>-4 305</b> | <b>-6 002</b> | <b>-13 793</b> | <b>-13 218</b> | <b>-18 988</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                | <b>-2 004</b> | <b>-2 921</b> | <b>-7 109</b>  | <b>-8 611</b>  | <b>-10 886</b> |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b>                        |               |               |                |                |                |
| Ränteintäkter                                                         | 4             | 21            | 5              | 135            | 260            |
| Räntekostnader                                                        | -             | -9            | -79            | -28            | -1             |
| Övriga finansiella intäkter                                           | -38           | -             | -200           | -              | 71             |
| <b>Summa finansiella poster</b>                                       | <b>-34</b>    | <b>12</b>     | <b>-274</b>    | <b>107</b>     | <b>330</b>     |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                              | <b>-2 038</b> | <b>-2 909</b> | <b>-7 383</b>  | <b>-8 504</b>  | <b>-10 556</b> |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                                             | <b>-2 038</b> | <b>-2 909</b> | <b>-7 383</b>  | <b>-8 504</b>  | <b>-10 556</b> |
| <b>Resultat per aktie före och efter<br/>utspädning, kr</b>           |               |               |                |                |                |
|                                                                       | <b>-0,06</b>  | <b>-0,11</b>  | <b>-0,24</b>   | <b>-0,34</b>   | <b>-0,42</b>   |

## BALANSRÄKNINGAR

### KSEK

#### TILLGÅNGAR

##### Anläggningstillgångar

|                                    |              |              |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 4 467        | 5 015        | 4 999        |
| Materiella anläggningstillgångar   | 328          | 413          | 382          |
| Finansiella anläggningstillgångar  | 41           | 41           | 41           |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b> | <b>4 836</b> | <b>5 469</b> | <b>5 422</b> |

##### Omsättningstillgångar

|                                              |               |               |              |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Varulager                                    | 4 127         | 3 906         | 4 016        |
| Kundfordringar                               | 3 838         | 2 232         | 1 803        |
| Övriga fordringar                            | 298           | 807           | 259          |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 384           | 670           | 413          |
| Kortfristiga placeringar                     | -             | -             | -            |
| Kassa och bank                               | 3 276         | 3 109         | 1 451        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>11 923</b> | <b>10 724</b> | <b>7 942</b> |

#### SUMMA TILLGÅNGAR

**16 759      16 193      13 364**

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| Avsättningar | 15 | 20 | 35 |
|--------------|----|----|----|

#### Kortfristiga skulder

|                                              |              |              |              |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Förskott från kunder                         | 2 596        | 172          | 171          |
| Leverantörsskulder                           | 2 434        | 3 791        | 3 803        |
| Övriga skulder                               | 204          | 156          | 127          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 919          | 1 492        | 718          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>6 153</b> | <b>5 611</b> | <b>4 819</b> |

#### SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

**16 759      16 193      13 364**

## FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

### KSEK

|                                          | 2009          | 2008          | 2008         |
|------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|
|                                          | Jan-sep       | jan-sep       | jan-dec      |
| <b>Förändring i eget kapital</b>         |               |               |              |
| Eget kapital vid periodens ingång        | 8 510         | 14 326        | 14 326       |
| Nyemission                               | 10 488        | 4 983         | 4 983        |
| Nyemissionskostnader                     | -1 024        | -238          | -243         |
| Periodens resultat                       | -7 383        | - 8 504       | -10 556      |
| <b>Eget kapital vid periodens utgång</b> | <b>10 591</b> | <b>10 562</b> | <b>8 510</b> |

## KASSAFLÖDESANALYS

| KSEK                                                                                | 2009               | 2008               | 2009          | 2008           | 2008           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|
|                                                                                     | Kvartal<br>jul-sep | Kvartal<br>jul-sep | Jan-sep       | Jan-sep        | jan-dec        |
| Periodens resultat                                                                  | -2 038             | -2 909             | -7 383        | -8 504         | -10 556        |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet:                                  | 398                | 429                | 1 209         | 1 142          | 1 557          |
| Förändringar i avsättningar                                                         | 7                  | 18                 | -20           | -11            | 5              |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b> | <b>-1 633</b>      | <b>-2 462</b>      | <b>-6 194</b> | <b>-7 373</b>  | <b>-8 994</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet</b>                              |                    |                    |               |                |                |
| Ökning/minskning av varulager                                                       | -1 395             | -873               | -112          | -3 009         | -3 119         |
| Ökning/minskning av fordringar                                                      | -2 156             | -1 660             | -2 039        | -1 092         | 146            |
| Ökning/minskning av kortfristiga skulder                                            | 3 808              | 1 122              | 1 329         | 907            | 115            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     | <b>-1 376</b>      | <b>-3 873</b>      | <b>-7 016</b> | <b>-10 567</b> | <b>-11 852</b> |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |                    |                    |               |                |                |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar                                         | -47                | -                  | -47           | -193           | -193           |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar                                       | -284               | -698               | -576          | -1 315         | -1 683         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |                    |                    |               |                |                |
| Nyemission                                                                          | -95                | -                  | 9 464         | 4 745          | 4 740          |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                             | <b>-1 802</b>      | <b>-4 571</b>      | <b>1 825</b>  | <b>-7 330</b>  | <b>-8 988</b>  |
| Likvida medel vid periodens ingång (Not 1)                                          | 5 078              | 7 680              | 1 451         | 10 439         | 10 439         |
| Likvida medel vid periodens slut (Not 1)                                            | 3 276              | 3 109              | 3 276         | 3 109          | 1 451          |

Not 1 Likvida medel uppgörs av kassa och bank samt kortfristiga likvida placeringar vilka har en löptid understigande tre månader.



## NYCKELTAL

| KSEK                                                      | 2009               | 2008               | 2009       | 2008       | 2008             |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|------------|------------|------------------|
|                                                           | Kvartal<br>jul-sep | Kvartal<br>jul-sep | jan-sep    | jan-sep    | Helår<br>jan-dec |
| <b>Resultat</b>                                           |                    |                    |            |            |                  |
| Rörelsens intäkter                                        | 1 979              | 3 081              | 6 072      | 4 607      | 8 102            |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)               | -1 606             | -2 492             | -5 900     | -7 469     | -9 328           |
| Rörelseresultat                                           | -2 004             | -2 921             | -7 109     | -8 611     | -10 885          |
| Resultat efter finansiella poster                         | -2 038             | -2 909             | -7 383     | -8 504     | -10 556          |
| <b>Balansräkningar</b>                                    |                    |                    |            |            |                  |
| Eget kapital                                              | 10 591             | 10 562             | 10 591     | 10 562     | 8 510            |
| Balansomslutning                                          | 16 759             | 16 761             | 16 759     | 16 193     | 13 364           |
| Investeringar                                             | 331                | 698                | 623        | 1 508      | 1 876            |
| Soliditet, %                                              | 63,2%              | 65,2%              | 63,2%      | 65,2%      | 63,7%            |
| Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning     | 31 373 668         | 26 013 702         | 31 373 668 | 24 825 271 | 19 962 286       |
| Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning | 35 768 840         | 26 013 702         | 35 768 840 | 26 013 702 | 24 020 553       |
| Eget kapital per aktie, kr                                | 0,30               | 0,41               | 0,30       | 0,41       | 0,35             |

### Definition av nyckeltal:

|                                 |                                                                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Soliditet                       | Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen                                                              |
| Resultat/aktie före utspädning  | Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året                                      |
| Resultat/aktie efter utspädning | Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning |
| Eget kapital per aktie          | Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut                                                              |